

SPECJALIZACJA

Trener biznesu. Szkoli i doradza w zakresie budowania marki osobistej, kreowania wizerunku, mowy ciała, autoprezentacji, savoir – vivre, komunikacji, public relations i etykiety w biznesie. Członek Polskiego Stowarzyszenia Public Relations oraz koordynator Klubu „Personal PR i PR gwiazd”. Autorka książki „Droga do gwiazd. Jak budować wizerunek i markę osobistą?” oraz artykułów specjalistycznych w “Marketing&Biznes”, “PRoto”, “Strefa Biznesu”.

DOŚWIADCZENIE

PR Manager oraz specjalista w zakresie budowania wizerunku i marki osobistej. Pracuje z muzykami, artystami, ekspertami i osobami publicznymi oraz markami firm. Doświadczenie zawodowe zdobywała podczas wieloletniej pracy w mediach, agencjach reklamowych oraz firmach korporacyjnych. Właściciel Agencji IMAGE TEAM zajmującej się managementem artystycznym, produkcją koncertów i festiwali, budowaniem wizerunku i marki osób publicznych oraz public relations i komunikacją w mediach społecznościowych.

KLUCZOWE PROJEKTY

- Zarządzanie wizerunkiem i marką osobistą osób publicznych
- Budowanie wizerunku i marki osobistej
- Mowa ciała i wykrywanie kłamstwa
- Etykieta i savoir vivre
- Etykieta w biznesie
- Autoprezentacja i wystąpienia publiczne
- Public Relations
- Charyzmatyczny leader
- Komunikacja i zarządzanie stresem

WYBRANI KLIENCI

Port Lotniczy Olsztyn - Mazury, Elektrobudowa SA, MORADO, NGO and Business Service, Telewizja Kopernik, Polska Spółka Gazownictwa, Studium Rozwoju Osobistego, Instytut Komunikacji Niewerbalnej, Management Training & Development Center Sp. z o.o., Żegluga Ostródzko - Elbląska



**ALINA
STASIAK**

CERTYFIKATY

The Tools of Marketing – George Brown College,
Canadian International Development Agency,
Centennial College

Micro Expressions Expert Level – Paul Ekman Group
Ekspert rozpoznawania ekspresji mimicznych –
Instytut Komunikacji Niewerbalnej, Warszawa
Trening mowy ciała i mikroekspresji – Instytut
Komunikacji Niewerbalnej, Warszawa
Emocjonalna Mapa Twarzy – Instytut Komunikacji
Niewerbalnej, Warszawa

SMART coaching i NLP – SMART COACHING
48 godzin z social media marketingiem – Socjomania
Komunikacja interpersonalna i asertywność, GFKM
Komunikacja językowa w biznesie – CDK