

SPECJALIZACJA

Trener, Facylitator, Coach. Dwudziestoletnie doświadczenie w obszarze rozwoju pracowników - szkolenia, coachingi, programy rozwojowe i menedżerskie, zarządzanie talentami. Rekruter i specjalista badań typu AC/DC. Autor fabularnych gier szkoleniowych i systemów grywalizacyjnych oraz innowacyjnych aplikacji szkoleniowych wykorzystujących wirtualną rzeczywistość.

DOŚWIADCZENIE

Posiada doświadczenie trenerskie w branży FMCG, handlu wielkopowierzchniowym, instytucjach finansowych, firmach produkcyjnych i w mediach. Rozwijał zespoły sprzedażowe oraz personel pierwszej linii obsługi klienta poprzez tworzenie standardów obsługi, szkolenia, warsztaty, coaching (menedżerski, operacyjny). Odpowiadał za liczne programy rozwojowe oraz za politykę rekrutacyjną (od szczebli podstawowych po stanowiska menedżerskie): tworzenie opisów stanowisk pracy, diagnozę potrzeb kadrowych, prowadzenie procesów rekrutacyjnych (tworzenie ogłoszeń, analiza aplikacji, wywiady kompetencyjne). Opracowywał sesje AC/DC poprzez tworzenie ćwiczeń, zadań, pełnienie funkcji asesora, ocenę, udzielanie informacji zwrotnej kandydatom. Autor fabularnych gier szkoleniowych, także wykorzystujących innowacyjną technologię wirtualnej rzeczywistości.

KLUCZOWE LICZBY

ponad 6000 zrealizowanych godzin szkoleniowych
ponad 600 godzin szkoleń typu „Train the Trainers”
ponad 300 godzin Assessment & Development Center
ponad 300 godzin prowadzonych procesów rekrutacyjnych
ponad 1000 godzin pracy coachingowej – live coaching, business coaching, coaching w miejscu pracy

WYBRANI KLIENCI

Presspublika (Rzeczpospolita), CEDC (Bols, Polmos Białystok, Piwnica Wybornych Win), PKP Energetyka, Eldorado (obecnie Emperia), JTI Polska, Stokrotka, Leroy Merlin, BGŻ BNP Paribas, Citi Handlowy, ArcelorMittal, FM Logistic, BZ WBK.



**ADAM
SOBIECHART**

CERTYFIKATY

Certyfikowany coach ICC – International Coaching Community – Joseph O’Connor

Certyfikat DISC – badanie stylów zachowań interpersonalnych

Certyfikat HRD BP – Human Resources Development Business Partnering – tworzenie kompleksowych programów rozwojowych dla partnerów biznesowych